



La
**FILIERA
ECOSOSTENIBILE**

Il numero uno!

Save the water



GRAN MORAVIA
Water Footprint



www.granmoravia.it/wfprint



*Il primo formaggio al mondo
a calcolare la sua impronta idrica.
Da primato.*



Gran Moravia è il primo formaggio al mondo a calcolare il proprio "Water Footprint" ed a comunicarlo al consumatore. Con risultati da primato, ottenuti grazie alle felici condizioni climatiche della Moravia e al risparmio idrico realizzato nella filiera ecosostenibile. Il "Water Footprint" di un prodotto è la misura della quantità di acqua dolce che ha partecipato al processo produttivo di quel bene. Tutti gli approfondimenti su www.granmoravia.it/waterfootprint.

è un prodotto



ETICHETTA
DI ORIGINE
MULTIMEDIALE





La
**FILIERA
ECOSOSTENIBILE**

Il numero uno!



GRAN MORAVIA
WATERFOOTPRINT

*Il primo formaggio al mondo
a calcolare la sua impronta idrica.
Da primato.*

Novità!

**ETICHETTA
DI ORIGINE
MULTIMEDIALE**



*Un viaggio emozionante
nella filiera ecosostenibile*



Gran Moravia è il primo formaggio al mondo a calcolare il proprio "Water Footprint" ed a comunicarlo al consumatore. Con risultati da primato, ottenuti grazie alle felici condizioni climatiche della Moravia e al risparmio idrico realizzato nella filiera ecosostenibile. Il "Water Footprint" di un prodotto è la misura della quantità di acqua dolce che ha partecipato al processo produttivo di quel bene. Tutti gli approfondimenti su www.granmoravia.it/waterfootprint.

è un prodotto



www.granmoravia.it



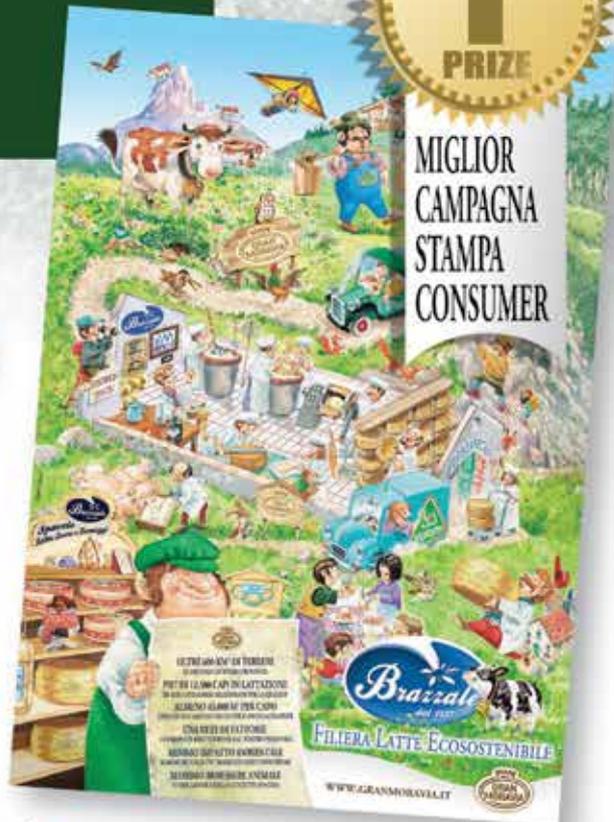
La
**FILIERA
ECOSOSTENIBILE**



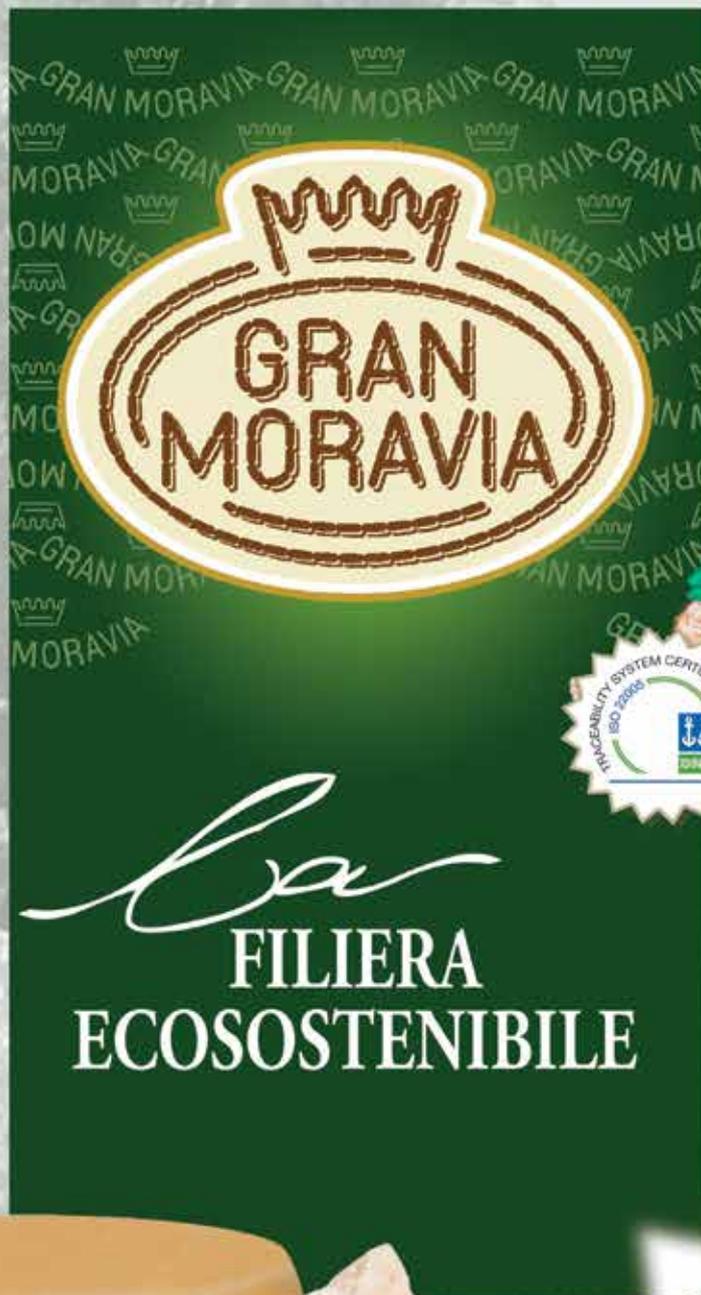
*Gran Moravia ringrazia
Matt Wolf e la giuria di
F&C Awards 2012
per l'assegnazione del primo premio
quale migliore
"Campagna Stampa Consumer"*



**MIGLIOR
CAMPAGNA
STAMPA
CONSUMER**



www.granmoravia.it



Novità!
ETICHETTA DI ORIGINE MULTIMEDIALE
 Un viaggio emozionante nella filiera ecosostenibile

è un prodotto



Gran Moravia lancia l' "Etichetta di origine multimediale"

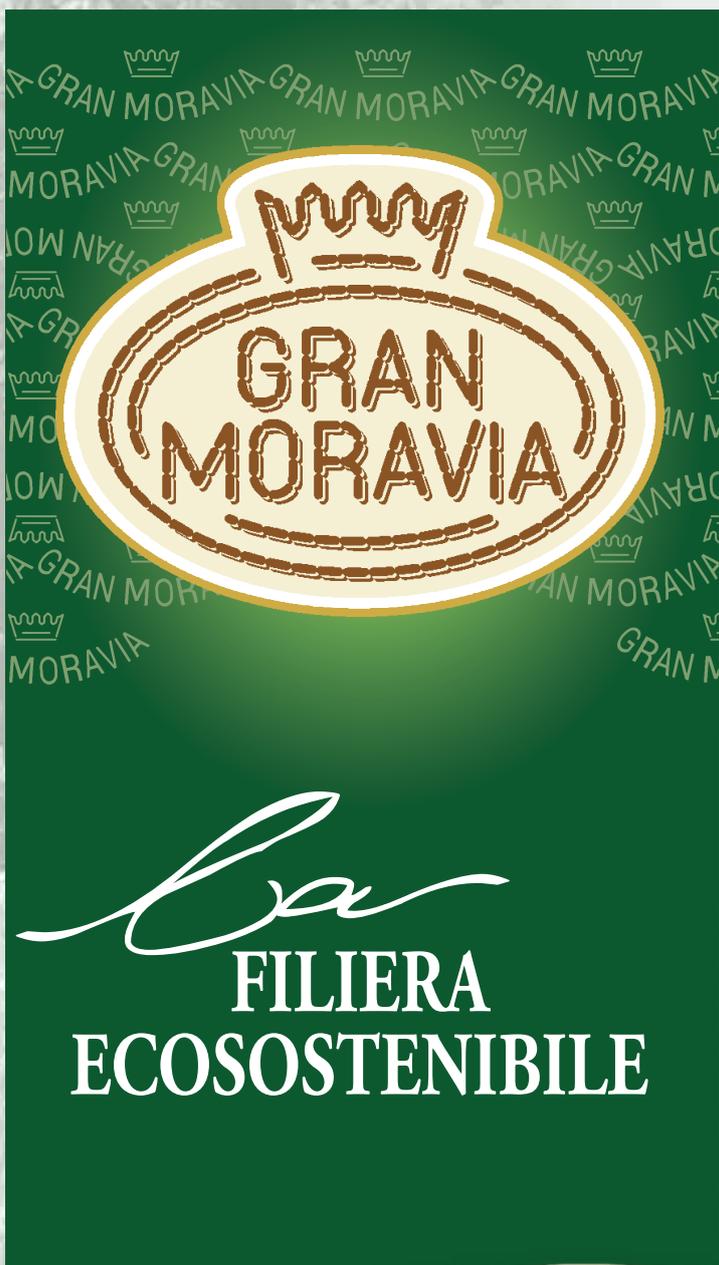
Una novità assoluta che rivoluziona il concetto d'indicazione di provenienza. Grazie al QR Code stampato sulle confezioni, con un normale "smartphone" si può oggi esplorare la filiera ecosostenibile Gran Moravia ottenendo informazioni ed emozioni come mai è stato possibile in passato. La filiera Gran Moravia viene mostrata in mappa con precisione satellitare. Grazie ai filmati sarà possibile assistere alla lavorazione, sorvolare pascoli ed aziende agricole, scorrere album fotografici, leggere testi, schede tecniche, consultare dati, leggere ricette e molto altro.



*bontà e
convenienza,*



adv.damstudio.com



*piacere
irresistibile!*



MAIN SPONSOR DI:



**Trieste
Next**

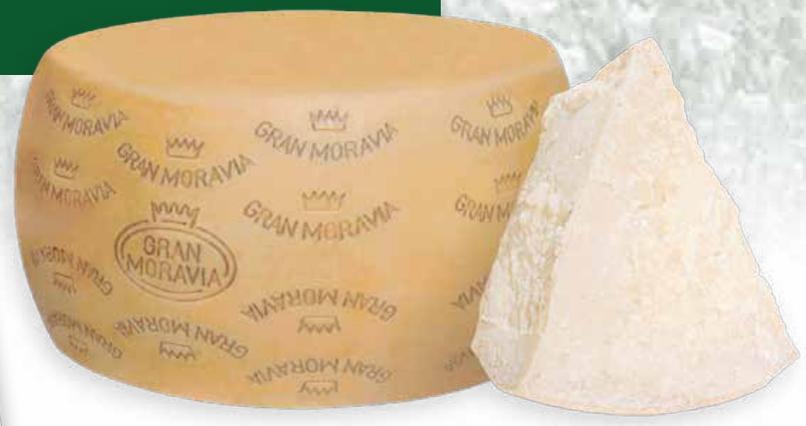
28-29-30
Settembre 2012

SALONE EUROPEO
DELL'INNOVAZIONE
E DELLA RICERCA SCIENTIFICA

Prima edizione
Save the Food



www.triestenext.it



ETICHETTA
DI ORIGINE
MULTIMEDIALE





La
**FILIERA
ECOSOSTENIBILE**



Novità!

**L'ETICHETTA
DI ORIGINE
MULTIMEDIALE**



*Un viaggio emozionante
nella filiera ecosostenibile*

Gran Moravia lancia l' "Etichetta di origine multimediale"

Gran Moravia presenta una novità assoluta tra i formaggi che rivoluziona il concetto d'indicazione di provenienza: l' "etichetta di origine multimediale Gran Moravia". Grazie al QR Code, con un normale "smartphone", si potrà esplorare la filiera ecosostenibile Gran Moravia ottenendo emozioni ed informazioni come mai in passato. La filiera Gran Moravia verrà vissuta in ogni suo aspetto e mostrata in mappa con precisione satellitare. Grazie ai filmati sarà possibile assistere alla lavorazione, sorvolare pascoli ed aziende agricole fornitrici, scorrere album fotografici, leggere testi e schede tecniche, consultare dati e leggere ricette e molto altro.

*E ancora... in occasione di Cibus 2012 l'annuncio
di un nuovo primato di Gran Moravia
nella sostenibilità ambientale.
Seguici su stampa e in rete in Aprile 2012.*



granmoravia.it





La
**FILIERA
ECOSOSTENIBILE**



BOLOGNA
16/17
GENNAIO
JANUARY
2013

maRca
by **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

MARCA - BOLOGNAFIERE

16 - 17 GENNAIO 2013 - BOLOGNAFIERE, BOLOGNA
PADIGLIONE 26 - STAND B31

è un prodotto



granmoravia.it



ETICHETTA
DI ORIGINE
MULTIMEDIALE



GRAN MORAVIA
WATERFOOTPRINT

Senza burro, ...che gusto c'è?



Liberiamoci dai pregiudizi e riappropriamoci del piacere delle cose sane e buone!

Sono sempre di più i medici tornati a considerare il burro alimento essenziale per una dieta sana e completa. Dal punto di vista nutrizionale il burro è ottimo ed è ottenuto solamente con mezzi fisici, proprio come l'olio extravergine di oliva.

Facilmente digeribile, perché ricco di acidi grassi a catena corta, è ricco di sali minerali e di vitamina A, prezioso nell'armonica crescita dei bambini: il burro è la parte nobile del latte, il nutrimento della mamma ai suoi piccoli. Come tutti gli alimenti che amiamo va consumato con equilibrio.

Una fetta di pane imburrrata, velata di zucchero, rimane la più prelibata e deliziosa merenda per giovani e adulti, come le nostre sapienti nonne ben sapevano.

La famiglia Brazzale, dai pascoli dell'altopiano di Asiago alle risorgive venete, ininterrottamente da otto generazioni mette tutta la sua passione nella produzione del burro, alimento principe di ogni dieta sana e gustosa.

*Per saperne di più visita il sito di Burro delle Alpi su "www.brazzale.com"
Per informazioni nutrizionali consulta anche www.assolatte.it/assolatte/nutrizione_salute.jsp*



PREMIO MARCO POLO 2008



PREMIO
MERCURIO D'ORO

PREMIO MERCURIO D'ORO 1973



NOSTRA CONDESA
PRODUZIONI LATTEO CASARE
TRIVE

PREMIO ZANGOLA D'ORO
1980 - 1984 - 1990 - 1996



www.brazzale.com